

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
связей с общественностью, рекламы и дизайна, профессор
В.В. Тулупов



18.04.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11 Основы медиакоммуникаций

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**
42.04.05 Медиакоммуникации
- 2. Профиль подготовки/специализация:**Массмедиа и контент-маркетинг
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** связей с общественностью, рекламы и дизайна
- 6. Составители программы:** Новичихина Марина Евгеньевна, доктор филологических наук, профессор; Колобов Владимир Васильевич, доктор филологических наук, доцент; Тюрина Елена Владимировна, кандидат филологических наук, доцент
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета журналистики
18.04.2024 г. протокол № 7
- 8. Учебный год:** 2024/2025 **Семестр:** 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- освоение понятия медиакоммуникации;
- овладение принципами построения эффективной медиакоммуникации.

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить студентов с основными понятиями и терминами;
- познакомить студентов с основными вехами развития медиакоммуникации в социуме;
- дать представления о составляющих процесса медиакоммуникации.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Основы медиакоммуникаций» относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.05 Медиакоммуникации. Указанная дисциплина является важной составной частью подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации, так как способствует формированию общепрофессиональных компетенций, определяемых ФГОС ВО. Дисциплина «Основы медиакоммуникаций» является важнейшей частью общепрофессиональной подготовки специалиста: коммуникативные навыки являются бесспорной составляющей его профессиональных навыков. Высокая культура медиакоммуникации – требование нашего времени. Современный специалист должен владеть основами медиакоммуникации и уметь использовать эти знания на практике.

Учебная дисциплина «Основы медиакоммуникаций» является предшествующей для следующих дисциплин: «Социология медиакоммуникаций», «Психология медиакоммуникации и креатива», «Визуализация проекта».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2	Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	знать: модели профессиональных действий в области медиакоммуникаций уметь: выстраивать эффективную медиакоммуникацию в зависимости от условий конкретной среды владеть: навыками профессиональных действий в области медиакоммуникаций

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.— 3 ЗЕТ / 108 ч.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ семестра - 1	№ семестра	...
Аудиторные занятия	32	32		
в том числе: лекции	16	16		
практические	16	16		
лабораторные				
Самостоятельная работа	40	40		
Форма промежуточной аттестации - экзамен	36	36		
Итого:	108	108		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1	Понятие медиакommunikации.	Понятие медиакommunikации. Место медиакommunikации в системе медиакommunikации. Соотношение понятий СМИ, массовые коммуникации, медиа, медиакommunikации.
2	Понятие информации.	Виды информации. Новый взгляд на информацию. Информация как власть, бизнес и знание.
3	Исторические этапы развития медиакommunikации.	Роль медиакommunikационных революций в развитии общества. Ключевые характеристики медиакommunikаций в 21 веке.
4	Уровни медиакommunikации.	Уровни медиакommunikации. Многоканальность, вариативность и нормативность массовой медиакommunikации.
5	Условия эффективной медиакommunikации.	Трансляция смыслов и понятие эффектов медиакommunikации. Способы измерения эффектов и эффективности медиакommunikации.
6	Основные теории медиакommunikации.	Классификации теорий медиакommunikаций по принадлежности к научным дисциплинам; по объектам и (или) направлениям исследования; по исследовательским парадигмам. Классификация теорий медиакommunikаций Д. Макуэйла.
7	Глобализация медиасферы.	Трансформация медиасреды в эпоху глобализации. Медианновации. Электронная культура. Основные медианосители.
8	Понятие медиареальности.	Формирование медиареальности.
9	Понятие медиаграмотности.	Составляющие медиаграмотности.

10	Понятие медиакультуры.	Медиакультура как знаковая система. Социальные функции медиакультуры. Медиакультура как катализатор диалога власти и общества. Полифункциональность медиакультуры. Основные принципы медиаэтики.
11	Позиционирование в тексте СМИ.	Позиционирование объекта, явления, действия в тексте СМИ номинативными средствами.
12	Понятие медианоминации.	Условия коммуникативной эффективности медианоминации.
2. Практические занятия		
1	Понятие медиакommunikации.	Опросы, тестирование, контрольная работа, дебаты по теме: Понятие медиакommunikации. Место медиакommunikации в системе медиакommunikации. Соотношение понятий СМИ, массовые коммуникации, медиа, медиакommunikации.
2	Понятие информации.	Опросы, тестирование, контрольная работа, дебаты по теме: Виды информации. Новый взгляд на информацию. Информация как власть, бизнес и знание.
3	Исторические этапы развития медиакommunikации.	Опросы, тестирование, контрольная работа, дебаты по теме: Роль медиакommunikационных революций в развитии общества. Вербальная, устноречевая, письменноречевая, невербальная медиа-коммуникации. Ключевые характеристики медиакommunikаций в 21 веке.
4	Уровни медиакommunikации.	Опросы, тестирование, контрольная работа, дебаты по теме: Уровни медиакommunikации. Многоканальность, вариативность и нормативность массовой медиа-коммуникации.
5	Условия эффективной медиакommunikации.	Опросы, тестирование, контрольная работа, дебаты по теме: Трансляция смыслов и понятие эффектов медиакommunikации. Способы измерения эффектов и эффективности медиакommunikации.
6	Основные теории медиакommunikации.	Опросы, тестирование, контрольная работа, дебаты по теме: Классификации теорий медиакommunikаций по принадлежности к научным дисциплинам; по объектам и (или) направлениям исследования; по исследовательским парадигмам. Классификация теорий медиакommunikаций Д. Макуэйла.
7	Глобализация медиасферы.	Опросы, тестирование, контрольная работа, дебаты по теме: Трансформация медиасреды в эпоху глобализации. Медиаинновации. Электронная культура. Основные медианосители.
8	Понятие медиареальности.	Опросы, тестирование, контрольная работа, дебаты по теме: Формирование медиареальности.
9	Понятие медиаграмотности.	Опросы, тестирование, контрольная работа, дебаты по теме: Составляющие медиаграмотности.
10	Понятие медиакультуры.	Опросы, тестирование, контрольная работа, дебаты по теме: Медиакультура как знаковая система. Социальные функции медиакультуры. Медиакультура как катализатор диалога власти и общества. Полифункциональность медиакультуры. Основные принципы медиаэтики.

11	Позиционирование в тексте СМИ.	Опросы, тестирование, контрольная работа, дебаты по теме: Позиционирование объекта, явления, действия в тексте СМИ номинативными средствами.
12	Понятие медианоминации.	Опросы, тестирование, контрольная работа, дебаты по теме: Условия коммуникативной эффективности медианоминации.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Понятие медиакоммуникации.	1	1		4	6
2	Понятие информации.	1	1		4	6
3	Исторические этапы развития медиакоммуникации.	1	1		4	6
4	Уровни медиакоммуникации.	1	1		4	6
5	Условия эффективной медиакоммуникации.	1	1		4	6
6	Основные теории медиакоммуникации.	1	1		4	6
7	Глобализация медиасферы.	2	2		4	8
8	Понятие медиареальности.	2	2		8	12
9	Понятие медиаграмотности.	1	1		4	6
10	Понятие медиакультуры.	2	2			4
11	Позиционирование в тексте СМИ.	2	2			4
12	Понятие медианоминации.	1	1			2
	Итого:	16	16		40	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов является важной составляющей в подготовке будущего специалиста в медиакоммуникаций. Самостоятельная работа должна быть системной и проходить в тесном контакте с преподавателем. Она предполагает максимальную заинтересованность студентов в усвоении дисциплины, их творческую инициативу, умение планировать личное время.

Систематизированные основы научных знаний по изучаемой дисциплине закладываются на лекционных занятиях, посещение которых обязательно для

обучающихся. В ходе лекции они внимательно следят за ходом изложения материала лектора, аккуратно ведут конспект. Конспектирование лекции – одна из форм активной самостоятельной работы, требующая навыков и умений кратко, системно, последовательно и логично формулировать положения тем. Культура записи лекции – важнейший фактор успешного и творческого овладения материалом по узловым вопросам изучаемой дисциплины. Неясные моменты проясняются в конце занятия в отведенное на вопросы время. Рекомендуется в кратчайшие сроки после прослушивания лекции проработать материал самостоятельно, а конспект дополнить и откорректировать. Последующая работа над текстом лекции (воспроизведение в памяти ее содержания) позволяет дополнить запись, выделить главное, творчески закрепить материал в памяти.

Помимо текстов лекции при подготовке к практическим занятиям студенты должны обращаться к учебникам, учебным пособиям, интернет-словарям, указанным в пунктах 14 и 17. Основное внимание при самостоятельной работе следует уделять выработке у студентов практических навыков решения стандартных задач профессиональной деятельности. Для этого организуются деловые игры, предполагающие самостоятельную подготовку, организуется самостоятельное решение задач по рекламе и связям с общественностью. Закреплению теоретических сведений способствует подготовка глоссариев.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие : [16+] / Н. Б. Кириллова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 186 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869 . – Библиогр.: с. 168-171. – ISBN 978-5-4499-1563-4. – DOI 10.23681/597869. – Текст : электронный.
2	Теория и практика рекламы и связей с общественностью : учебное пособие / под ред. В. В. Тулупова ; Воронежский государственный университет. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2022. – 364 с.
3	Воскресенская, Н. Г. Контент-анализ в медиакommunikациях : учебно-методическое пособие / Н. Г. Воскресенская. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2019. — 45 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/144958 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1.	Савинова, О. Н. Современные теории массовых коммуникаций : учебно-методическое пособие / О. Н. Савинова, А. Л. Коданина. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2018. — 26 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

	https://e.lanbook.com/book/144893 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2.	Медиа: введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва :Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921 . – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.
3.	Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие : [16+] / А. В. Федоров. – 4-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 542 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610940 . – ISBN 978-5-4499-1949-6. – DOI 10.23681/610940. – Текст : электронный.

в)информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Источник
1.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
2.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
3	ЭБС «Лань». – Режим доступа: https://e.lanbook.com/
4.	Словари и энциклопедии. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/
5.	Инструмент оперативного мониторинга и анализа СМИ https://www.mlg.ru/products/pr/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие / Н. Б. Кириллова. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494603 . – Библиогр.: с. 91-94. – ISBN 978-5-4475-2801-0. – DOI 10.23681/494603. – Текст : электронный.
2	Иванищева, О. Н. Толерантный дискурс в современном обществе : учебное пособие / О. Н. Иванищева, И. И. Жданова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 219 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428642 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-5683-9. – DOI 10.23681/428642. – Текст : электронный.

17.Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т. д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т. д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т. д.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Понятие медиакоммуникации.	ОПК - 5	ОПК – 5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	Опрос Перечень практических заданий
2.	Понятие информации.	ОПК - 5	ОПК – 5.2. Моделирует индивидуальные и	Опрос

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
			коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	Перечень практических заданий
3.	Исторические этапы развития медиакоммуникации.	ОПК - 5	ОПК – 5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	Опрос
4.	Уровни медиакоммуникации.	ОПК - 5	ОПК – 5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	Перечень практических заданий
5.	Условия эффективной медиакоммуникации.	ОПК - 5	ОПК – 5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	Опрос
6.	Основные теории медиакоммуникации.	ОПК - 5	ОПК – 5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	Перечень практических заданий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
7	Глобализация медиасферы.	ОПК - 5	ОПК – 5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	Опрос Перечень заданий практических
8	Понятие медиареальности.	ОПК - 5	ОПК – 5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	Опрос Перечень заданий практических
9	Понятие медиаграмотности.	ОПК - 5	ОПК – 5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	Опрос Перечень заданий практических
10	Понятие медиакультуры.	ОПК - 5	ОПК – 5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	Опрос Перечень заданий практических
11	Позиционирование в тексте СМИ.	ОПК - 5	ОПК – 5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	Опрос Перечень заданий практических

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
12	Понятие медианоминации.	ОПК - 5	ОПК – 5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакommunikаций в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы	Опрос Перечень практических заданий
Промежуточная аттестация форма контроля - экзамен				Перечень вопросов

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень практических заданий

Каждое из заданий предполагает проведение дискуссии по тому или иному спорному вопросу теории медиакommunikации.

Вопрос 1. Назовите основные пулы СМИ в медиа индустрии

Вопрос 2. Назовите критерии классификации СМИ по типам их информационных носителей

Вопрос 3. Назовите основные виды традиционных СМИ

Вопрос 4. Назовите основные виды новых медиа

Вопрос 5. Блогосфера и социальные сети –это одно и то же?

Вопрос 6. Электронные СМИ и сайты – это одно и то же?

Вопрос 7. Когда началась эпоха постправды?

Вопрос 8. Фейковые новости и постправда –это одно и то же?

Вопрос 9. В условиях кризиса лучше не давать информацию в СМИ – это верно?

Вопрос 10. Можно ли доверять журналистам во время кризиса?

Перечень проверочных заданий

Данные задания рекомендуются для включения в состав фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по компетенции (компетенциям).

Закрытые тестовые задания:

1. Медиакommunikация и массовая коммуникация – это

- одно и то же
 - принципиально отличающиеся понятия
 - **взаимопересекающиеся понятия**
2. В медиакommunikации социальный контроль осуществляется
- через законы
 - через профессиональную этику
 - **посредством технических инструментов**
3. Информация и знания – это
- одно и то же
 - **не одно и то же**
4. Характерными чертами информационного общества являются:
- **решена проблема информационного кризиса, т.е. разрешено противоречие между информационной лавиной и информационным голодом;**
 - **обеспечен приоритет информации по сравнению с другими ресурсами;**
 - **в основу общества заложены автоматизированные генерация, хранение, обработка и использование знаний с помощью новейшей информационной техники и технологии;**
 - **с помощью средств информатики реализован свободный доступ каждого человека к информационным ресурсам всей цивилизации**
- (все перечисленное)**
5. В информационном обществе наблюдается
- **увеличение доли умственного труда**
 - уменьшение доли умственного труда
 - доля умственного труда остается неизменной
6. Как соотносятся понятия информационной войны и психологической войны?
- **психологическая война – это разновидность информационной войны**
 - информационная война – это разновидность психологической войны
 - понятия абсолютно совпадают
 - понятия абсолютно различны
7. Информация – это
- **власть**
 - **бизнес**
 - **ресурс**
- (все перечисленное)**
8. Понятие информационного пространства появилось
- **раньше понятия медиапространства**
 - позже понятия медиапространства
 - одновременно с понятием медиапространства
9. Особенности информационных ресурсов являются :

- информация не исчезает при ее передаче
 - нельзя передать только часть информации, не исказив ее сути
 - информационные ресурсы обладают свойством накопления, т.е при увеличении информации происходит ее качественное изменение, что приводит к появлению нового знания
- (все перечисленное)

10. Какие существуют трактовки медиапространства?

- геополитическая
- психологическая
- экономическая
- социальная
- информационно-ноосферная

11. Что из перечисленного ниже характерно для медиареальности?

- **искажение пространства и времени**
- объективное существование
- произвольный сдвиг фокуса зрения
- упрощение сложных явлений
- архетипизация образов
- игрореализация

12. Что из перечисленного относится к медиаграмотности?

- умение грамотно писать
- **умение находить информацию в современных СМИ и интернете**
- **умение адекватно понимать и оценивать информацию, предлагаемую текстами СМИ и интернета**
- **умение создавать тексты СМИ**
- умение эффективно реагировать на полученную в СМИ информацию
- **знание основных тенденций развития современных СМИ**

13. Может ли оценочное суждение быть отнесено к медиафейку?

- да
- **нет**
- смотря какое суждение

14. Выберите правильные утверждения:

- массовая коммуникация всегда осуществляется с помощью технических средств
- **массовая коммуникация может осуществляться без использования технических средств**
- **медиакоммуникация всегда осуществляется с помощью технических средств**
- медиакоммуникация может осуществляться без использования технических средств

15. Выберите негативные последствия формирования информационного общества:

- обеспечен приоритет информации по сравнению с другими ресурсами;
- информационная технология приобретет глобальный характер, охватывая все сферы социальной деятельности человека;

- существует проблема отбора качественной и достоверной информации;
- существует опасность разрыва между "информационной элитой" (людьми, занимающимися разработкой информационных технологий) и потребителями;
- формируется информационное единство всей человеческой цивилизации;
- многим людям трудно адаптироваться к среде информационного общества;
- с помощью средств информатики реализован свободный доступ каждого человека к информационным ресурсам всей цивилизации.

16. Что является главной опасностью информационной войны?

- искажение в медиапространстве реального положения дел
- **отсутствие видимых признаков какого-либо разрушительного воздействия, характерного для обычной войны**
- наделение исключительно положительными чертами инициатора информационной войны

17. Как соотносятся понятия информационной войны и войны в киберпространстве?

- **Война в киберпространстве – это разновидность информационной войны**
- информационная война – это разновидность войны в киберпространстве
- понятия абсолютно совпадают
- понятия абсолютно различны

18. Что из перечисленного ниже явилось результатом происходящих медиакоммуникационных процессов?

- **из мира недостатка информации человек «шагнул» в мир информационной перегрузки;**
- резкое сокращение доли печатных СМИ;
- появление большого количества разнообразных ток-шоу – от развлекательных до политических;
- **из мира, в котором граждане нуждались в СМИ для получения информации, человек попал в мир, где любой гражданин имеет доступ к информации, а также может ее производить самостоятельно.**

Открытые тестовые задания:

1. Что такое медиакоммуникация?

(распространение **с помощью технических средств** между различными группами и индивидуумами специально подготовленных сообщений, представляющих социальную и личную значимость)

2. Кто впервые ввел понятие **информационного общества**?

(американский футуролог Дэниел Белл)

3. Что такое информационное общество?

(общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации)

4. Что такое информационный ресурс?
(весь запас информации, хранящийся в информационной среде)
5. Что такое сверхкоммуникативное общество?
(общество, для которого характерны такие объемы потребления информации, когда человеческое сознание начинает сопротивляться новым потокам информации и отказывается от каких-либо изменений, принимая только ту информацию, которая соответствует имеющемуся уровню знаний и опыту)
6. Для чего нужна медиареальность?
(для формирования того мира, который будет **един** для каждого человека, упорядочен и **понятен**, через который имеется возможность управлять людьми)
7. Обращение к медиа без какой-то конкретной цели, хаотичное несистемное ознакомление с медиаконтентом, потеря ощущения времени в ходе обращения к медиа, дискомфорт при долгом необращении к медиа, частое обсуждение медийных тем свидетельствуют о формировании...

(медиазависимости)

8. Что означает так называемая многоканальность медиакommunikации?
(параллельное использование визуальных, аудиальных и аудиовизуальных каналов)
9. Что означает такой признак информации как репродуктивность?
(информация может бесконечно копироваться, изменяться, дополняться, восстанавливаться)
10. Что означает такой признак информации как логистичность?
(как бы ни изменялись средства передачи информации (жест, картинка, речь, письмо) и технологии передачи (радио, ТВ, Интернет) информация **приспосабливается к разным каналам и способам передачи**)
11. Назовите один из документов, регламентирующих переход к информационному обществу в нашей стране.
(Указ «О переходе России к информационному обществу», «Концепция государственной информационной политики», «Доктрина информационной безопасности Российской Федерации», Государственная программа РФ «Информационное общество»)
12. В чем заключается триединая сущность информации?
(информация – это власть, бизнес и ресурс)

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование по экзаменационным билетам (содержащим два вопроса из списка вопросов подготовки к экзамену).

Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие медиакommunikации. Место медиакommunikации в системе медиакommunikации.
2. Соотношение понятий СМИ, массовые коммуникации, медиа, медиакommunikации.
3. Понятие информации. Виды информации.
4. Новый взгляд на информацию. Информация как власть, бизнес и знание.
5. Исторические этапы развития медиакommunikации.
6. Роль медиакommunikационных революций в развитии общества
7. Вербальная, устноречевая, письменноречевая, невербальная медиакommunikации.
8. Ключевые характеристики медиакommunikаций в 21 веке.
9. Уровни медиакommunikации.
10. Трансляция смыслов и понятие эффектов медиакommunikации.
11. Условия эффективной медиакommunikации.
12. Способы измерения эффектов и эффективности медиакommunikации.
13. Многоканальность, вариативность и нормативность массовой медиакommunikации.
14. Классификации теорий медиакommunikаций по принадлежности к научным дисциплинам; по объектам и (или) направлениям исследования; по исследовательским парадигмам. Классификация теорий медиакommunikаций Д. Макуэйла.
15. Глобализация медиасферы.
16. Трансформация медиасреды в эпоху глобализации
17. Медиаинновации. Электронная культура.
18. Основные медианосители.
19. Понятие модели коммуникационного процесса. Описание двух моделей (по выбору).
20. Понятие медиареальности. Формирование медиареальности.
21. Понятие медиаграмотности. Составляющие медиаграмотности.
22. Основные принципы медиаэтики.
23. Понятие медиакультуры. Медиакультура как знаковая система.
24. Социальные функции медиакультуры.
25. Медиакультура как катализатор диалога власти и общества.
26. Полифункциональность медиакультуры.

27. Позиционирование объекта, явления, действия в тексте СМИ.
28. Понятие медианоминации. Условия коммуникативной эффективности медианоминации.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели

	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	<i>Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач.</i>
2	Хорошо	<i>Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен применить их на практике, допускает отдельные ошибки при применении. их на практике.</i>
3	Удовлетворительно	<i>Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен применять их на практике. Дает неполные ответы на дополнительные вопросы.</i>
4	Неудовлетворительно	<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем (четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки.</i>

Описание технологии проведения экзамена: на экзамене студент получает билет с теоретическими вопросами, лист ответа на КИМ типового образца в соответствии с Положением ВГУ о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования, а также на отдельном листе формата А4 медиатекст, который необходимо редактировать. На подготовку к ответу отводится не более 40 минут. Не допускается прямое или скрытое использование студентом любых стационарных или мобильных электронных устройств, печатных изданий.